

Ambassadeursprogramma opzetten in 5 stappen:

Denk je aan een ambassadeursprogramma voor je medewerkers? Dan leggen we je hier in vijf stappen uit hoe dat werkt. Wil je meer weten over het opzetten van een ambassadeursprogramma? Download de whitepaper.

1

Randvoorwaarden

- Zorg dat de kernwaarden van je bedrijf bekend zijn bij je collega's
- Richt je op de intrinsiek gemotiveerde collega's
- Werk vanuit een contentkalender
- Zorg dat het management aan boord is
- Help collega's bij het aanmaken en optimaliseren van hun LinkedIn profiel

Jouw collega's zijn tenslotte de beste ambassadeurs.



Met Soworker maak je het delen van social mediaposts zoveel makkelijker voor je collega's

2

Drempels wegnemen

- Angst: vertel duidelijk wat mag
- Tijd: verdeel het werk en maak content delen makkelijk
- Onderschatting bij management: gebruik cases van succesvolle bedrijven



3

Doelstellingen en meten

- Beperk het aantal kpi's
- Stel realistische doelen
- Deel resultaten met medewerkers

Ook voor het werven van kandidaten via vacatures is de inzet van jouw collega's zeer waardevol.



4

Management overtuigen

- Los kennisachterstand op; deel resultaten van recente onderzoeken
- Vertel wat concurrenten doen
- Houd de investering laag: start een pilot
- Laat het management meedoen met de pilot

Met één klik delen je collega's een voorgesteld bericht binnen hun eigen netwerk.



5

Implementatie

- Begin met een pilot
- Nodig collega's uit die openstaan voor nieuwe initiatieven
- Zorg voor voldoende content
- Facilitair optimaal, bijvoorbeeld door het aanbieden van trainingen
- Maak delen makkelijk
- Deel de resultaten
- Zet je collega's in het zonnetje

Jouw collega's hebben een relevant netwerk onder de juiste doelgroep.



soworker